



AUSSCHREIBUNG

Verband der
PBS-Markenindustrie

Wettbewerb PBS-Markenindustrie „Produkt des Jahres 2019“

Der Verband der PBS-Markenindustrie verleiht jährliche Preise für Produkte aus seinem Bereich, um für die prämierten Produkte, ihre Herstellerfirmen und den Verband zu werben.

Teilnahmebedingungen:

1. Die Ausschreibung des Wettbewerbs erfolgt durch den Verband der PBS-Markenindustrie. Einsendetermine ausschließlich **22. Oktober bis 16. November 2018**. Bekanntgabe der Gewinner und Preisverleihung am **26. Januar 2019** auf der Messe PAPERWORLD in Frankfurt am Main.
2. Prämiert werden Produkte, die die Erfordernisse nach Gebrauchstauglichkeit, Langlebigkeit, Verarbeitungsqualität, Eigenständigkeit, Innovation, Sicherheit und Form und Farbe hervorragend erfüllen. Dabei werden die Auswahlkriterien gleichgewichtig gewertet und müssen nicht zwangsläufig alle erfüllbar sein.
3. Prämiert wird in getrennten Auswahlverfahren jeweils ein Produkt in diesen Kategorien:
 - A Gewerblicher Bürobedarf und Bürotechnik
 - B Bürobedarf für den Soho-Bereich (Small Office Home Office)
 - C Produkte des Schul- und Privatbedarfs
 - D „Designpreis“ - Herausragend gestaltete Produkte und Produktlösungen
 - E „Nachhaltigkeitspreis“ - Umweltfreundliche, nachhaltige Produkte, Recycling-Produkte
4. Die Einsendefirmen erhalten das Recht, für das prämierte Produkt das Wettbewerbssiegel ab dem Tag der Preisverleihung auf der PAPERWORLD 2019 zu führen.
5. Teilnahmeberechtigt sind alle Hersteller von Papier-, Büro- und Schreibwaren, die in Deutschland mit eigenem Vertriebsprogramm im Markt präsent sind.
6. Jedes Unternehmen darf bis zu drei Produkte je Kategorie einreichen, das gleiche Produkt aber nur in einer Kategorie. Die Zuordnung zu den Kategorien erfolgt durch die Einreicher selbst durch Kennzeichnung auf den Produkten oder deren Originalverpackungen. Die Produkte sind originalverpackt in zweifacher Ausfertigung frei Haus einzuschicken; bei größeren Produkten oder Möbeln nur einmal. Die eingereichten Produkte gehen in das Eigentum des Verbands der PBS-Markenindustrie über, soweit nicht ausdrücklich schriftlich die Rückgabe erwünscht ist; die Abholung veranlasst der Einsender, der auch die Kosten dafür trägt. Zusammen zu bauende Produkte können grundsätzlich nicht zurück gesandt werden.
7. Die eingereichten Produkte müssen im eigenen Unternehmen entwickelt worden sein. Sie müssen auf dem deutschen Markt eingeführt sein und aktuell angeboten werden.
8. Der Jury werden die Produkte, deren Originalverpackungen sowie, wenn gewünscht, ein plakatives Begleitblatt im Format max. DIN A 4 mit aus der Sicht des Herstellers notwendigen Hinweisen und Ausführungen vorgelegt.
9. Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben.
10. Die Prämierung wird von einer Jury (vgl. unten) vorgenommen. Die Entscheidungen der Jury sind unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Mitglieder der Jury:

Christine Schmidhuber	Bundesverband Sekretariat und Büromanagement e.V., Bremen (Vorsitz)
Birgit Brauch	Fachhändlerin, Lünen, für HBS Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren, Köln
Pietro Giarrizzo	Verantwortlicher Redakteur PBS Report, Frankfurt am Main
Klaus Hogrebe	Produkt-Designer und Hochschullehrer, Düsseldorf
Werner Stark	Chefredakteur BusinessPartner PBS, Cutes und C.ebra, Wiesbaden
Niklas Webelhaus	Kommunikations-Designer und Hochschullehrer, Düsseldorf
Kathrin Weik	Verantwortliche Redakteurin HobbyArt und Handarbeit! im bit-Verlag, Leinfelden-Echterdingen

Veranstalter / Anschrift für die Einsendung der Produkte:

**Verband der PBS-Markenindustrie • Leostraße 22 • 40545 Düsseldorf-Oberkassel
Tel.: +49 (0)211 577 391-13 • Fax: -10 • e-Mail: pbs-markenindustrie@fmi.de**