



# Onlinehandelsmarkt Schweiz 2021

09. März 2022



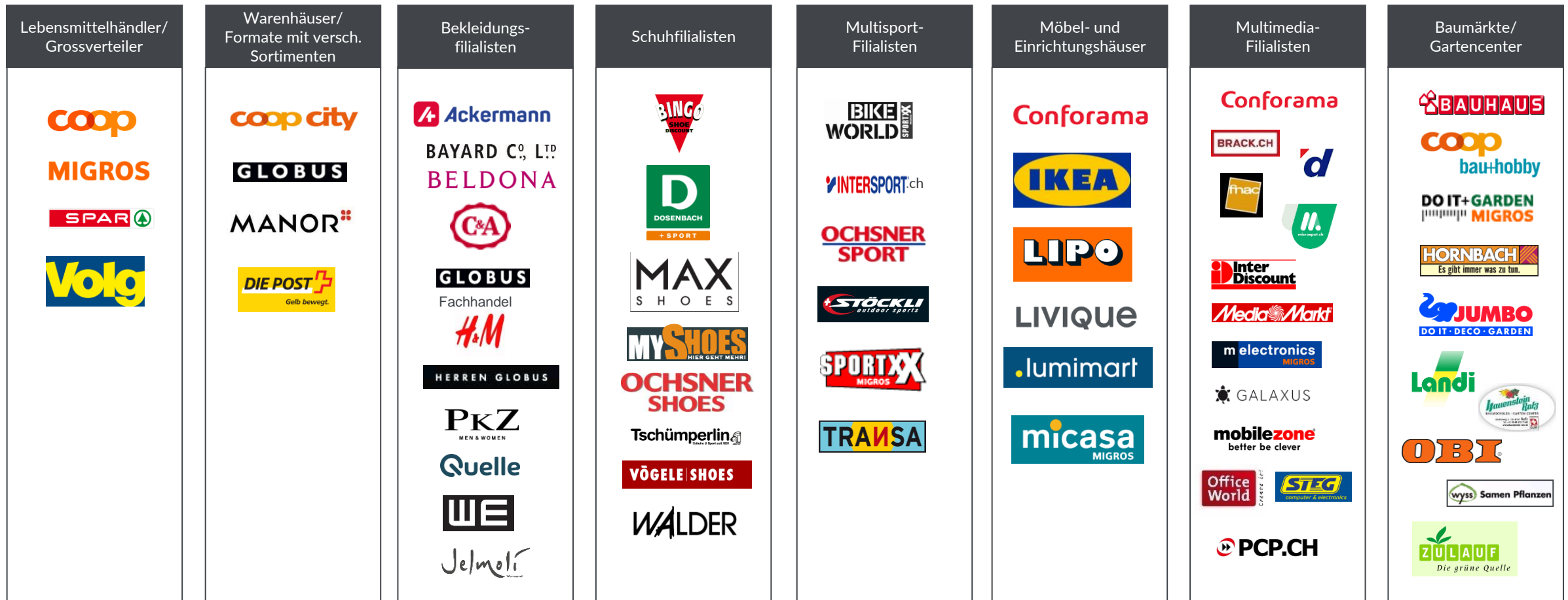
# GfK Markt Monitor Schweiz 2021

Die Wahrung im  
Schweizer Detailhandel

The GfK logo is rendered in a large, white, sans-serif font. The letters are bold and stylized, with the 'G' and 'K' having rounded, open ends. The 'f' has a distinct dot. The logo is set against a vibrant orange background that is partially obscured by a white diagonal shape on the left side of the image.

# GfK Markt Monitor Universum

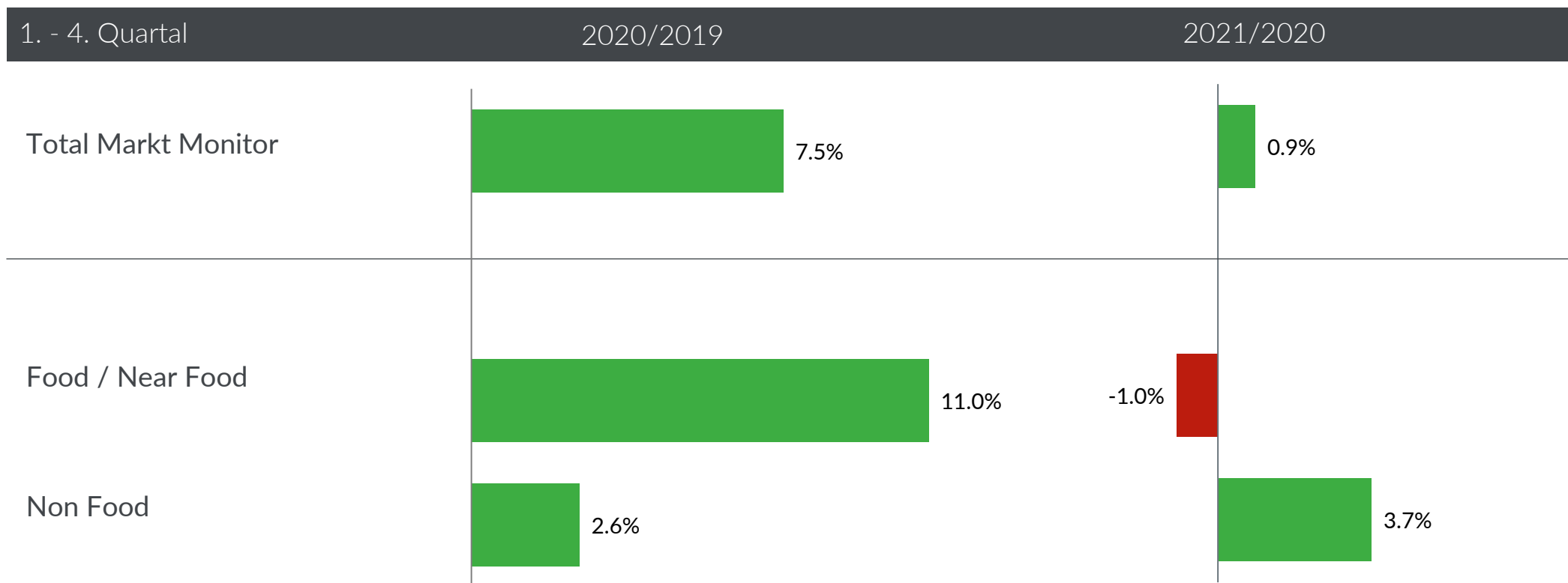
## Integrierte Händler – Stand Januar 2022



Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte / Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak / Zigaretten / Zigarren, Sonstiges

# GfK Markt Monitor: Detailhandel Schweiz

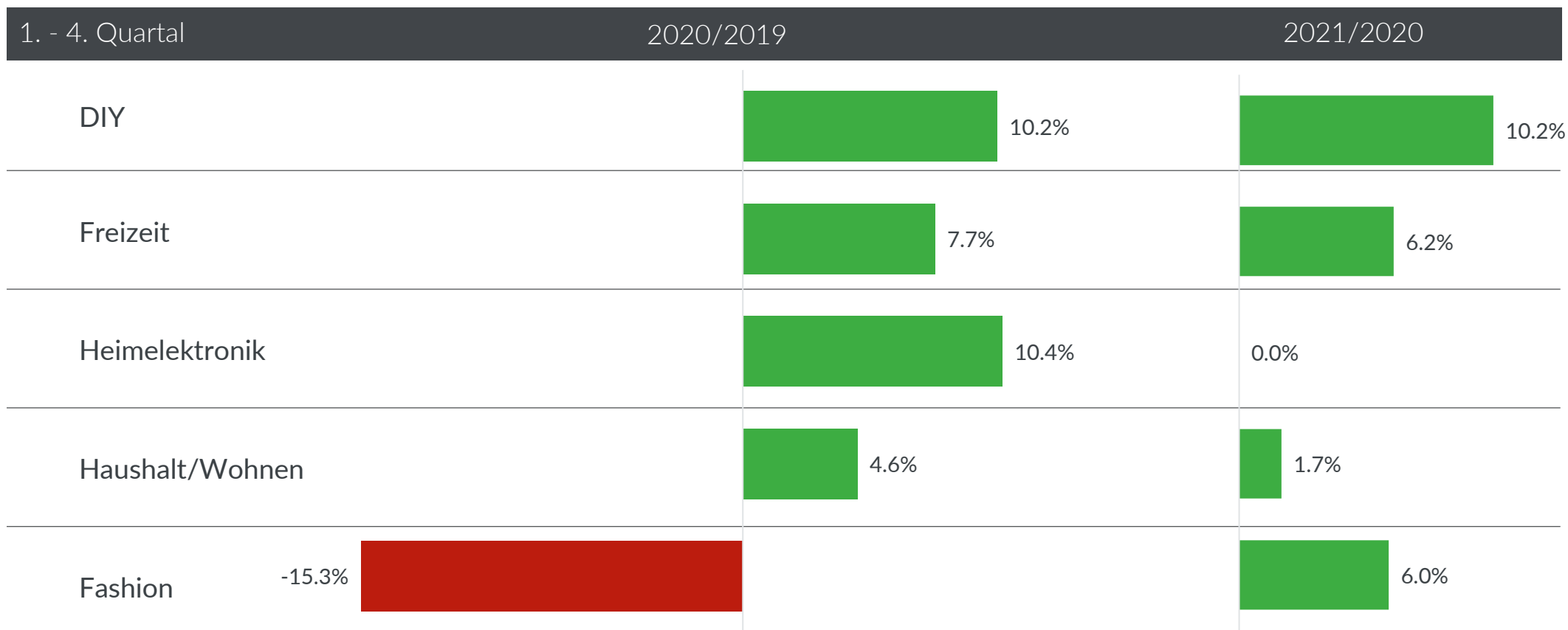
## Wertmässige Entwicklung des Umsatz in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel, Ergänzung: The Nielsen Company für Food/Nearfood (abweichendes Universum): 2020/2019 +10.9% | 2021/2020 -1.2%

# GfK Markt Monitor: Non-Food Märkte

## Wertmässige Entwicklung des Umsatz in %



Quelle: GfK Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel.

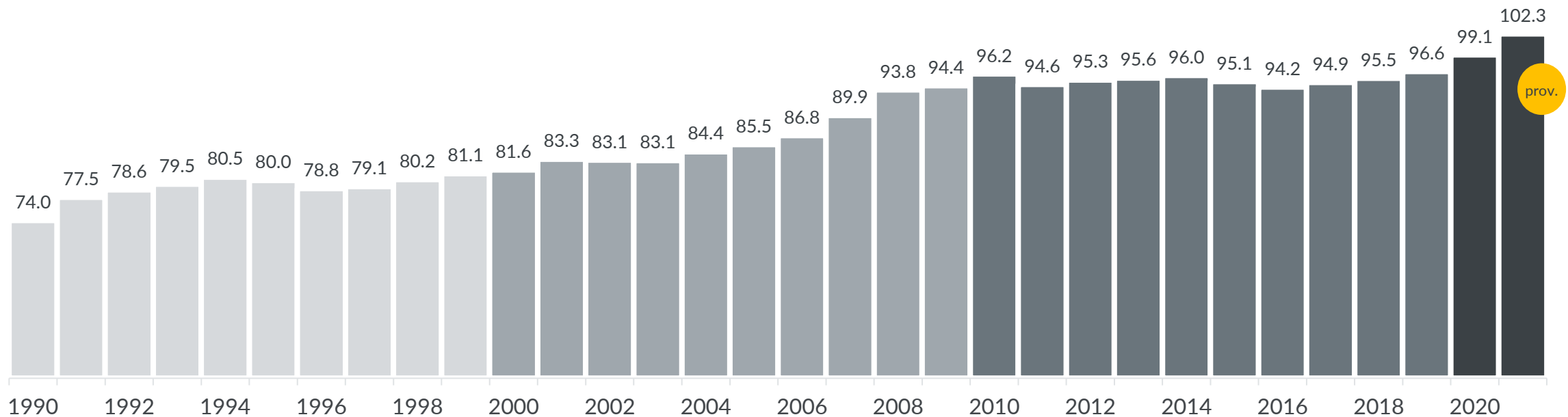
# Bundesamt für Statistik Index 2021

Basis für Hochrechnungen  
einzelner nachfolgender Charts

# Detailhandel Schweiz

## Umsatzentwicklung 1990-2021 / in Mrd. CHF

Ø jährliches Wachstum 1990-1999 <b>1.5%</b>	Ø jährliches Wachstum 2000-2009 <b>1.5%</b>	Ø jährliches Wachstum 2010-2019 <b>0.2%</b>	2020-2021 Ø <b>2.9%</b>
---	---	---	-------------------------------



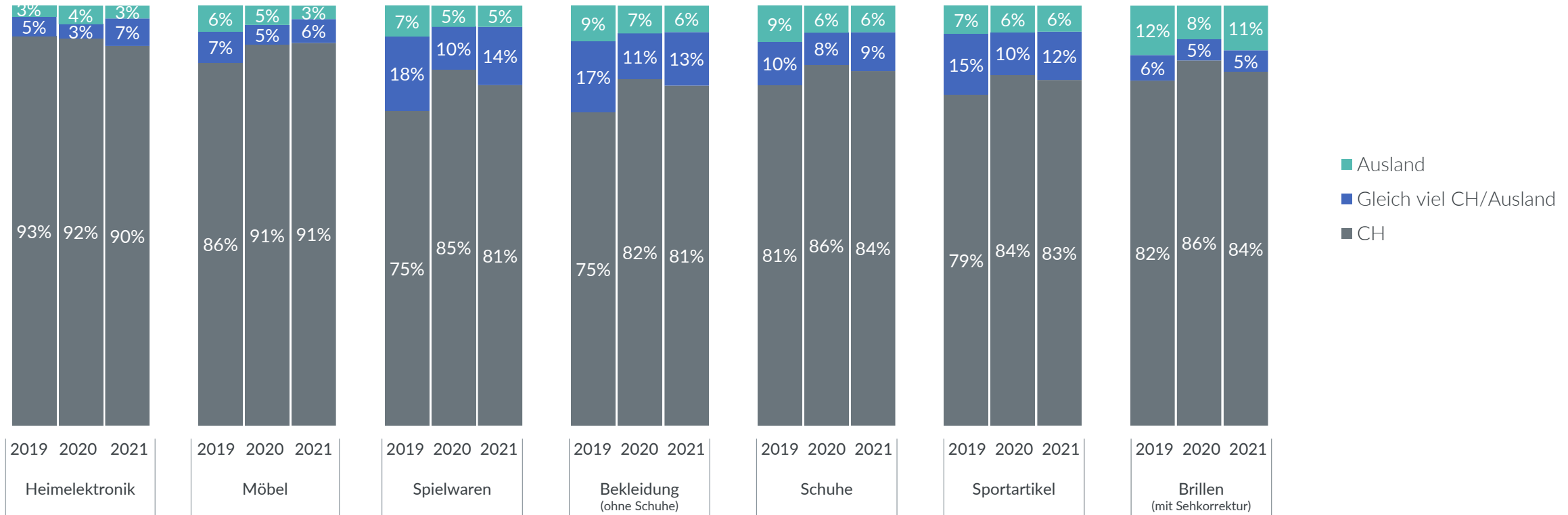
Grundlegende Revision der Detailhandelsumsatzstatistik durch das BfS in 2021 mit rückwirkenden Korrektur der Detailhandelsumsätze ab Januar 2015 - 2020.

Quelle: BfS (Bundesamt für Statistik, BAK Economics AG)

8-Mar-22 ■ Onlinehandel Schweiz 2021

# Kaufort - Schweiz oder Ausland

## Wo haben Sie diese Produkte gekauft?



Basis = 1'003 Personen, Filter: hat Produkt gekauft

Frage: Welche dieser Produkte (nur neue Produkte, keine Occasionsware) haben Sie in den letzten 6 Monaten neu gekauft? Bitte geben Sie an, ob Sie diese in der Schweiz oder im Ausland gekauft haben.

Quelle: GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG - eBus Studie «Kauf Produkte» 2022



# Onlinehandelsmarkt Schweiz 2021



# Studiendesign

## Grund- gesamtheit

Alle Mitglieder des Handelsverband.swiss sowie weitere Onlinehändler.

Total wurden die Daten von über 300 Unternehmen integriert.  
Grosse Onlinehändler, die keine Daten publizieren, wurden von HANDELSVERBAND.swiss und GfK Switzerland qualifiziert geschätzt.

## Methode

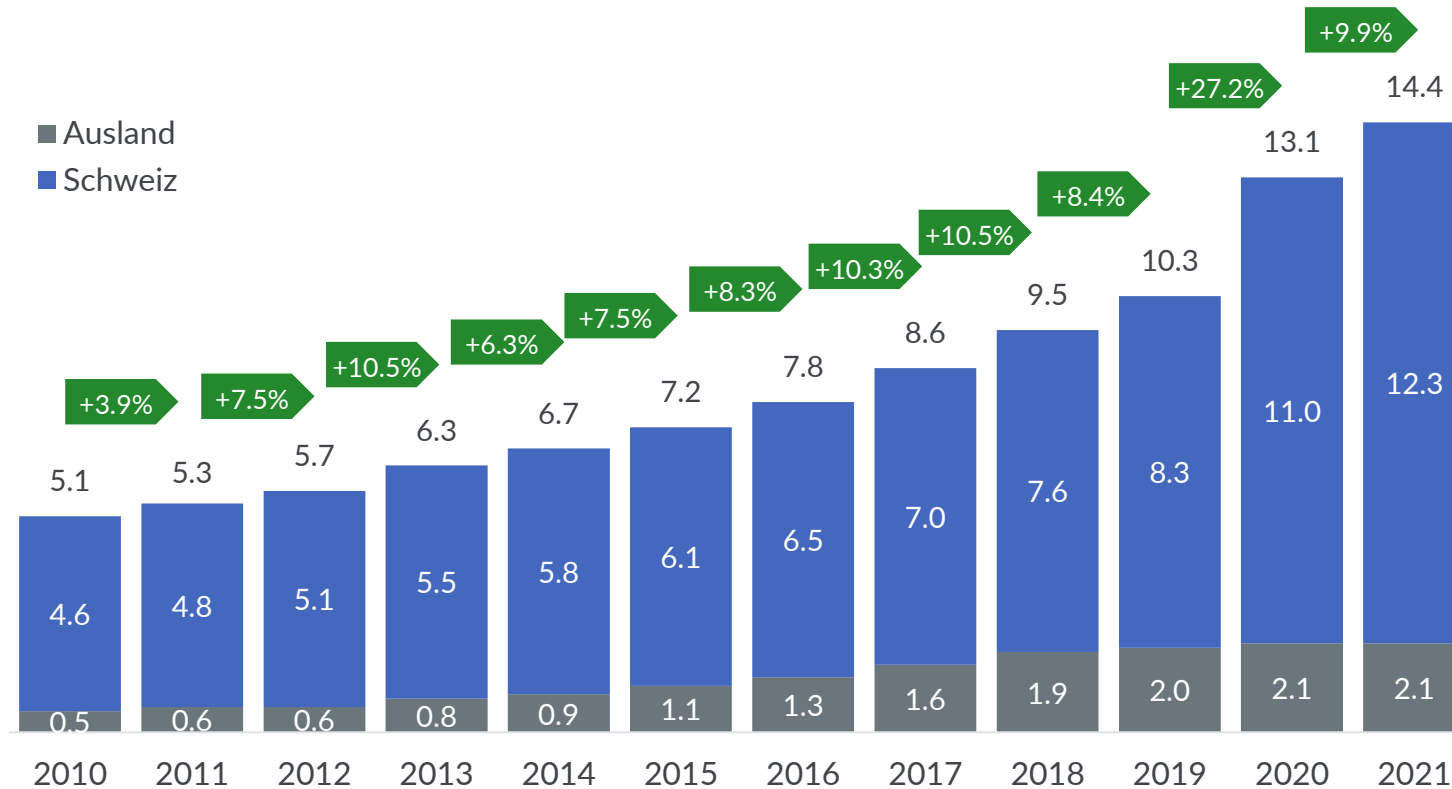
Onlinebefragung

## Erhebungs- zeitraum

Erhebung im Jan/Feb 2022 für das Jahr 2021

# Entwicklung Marktvolumen

Umsatz 2010–2021 / in Mrd. CHF

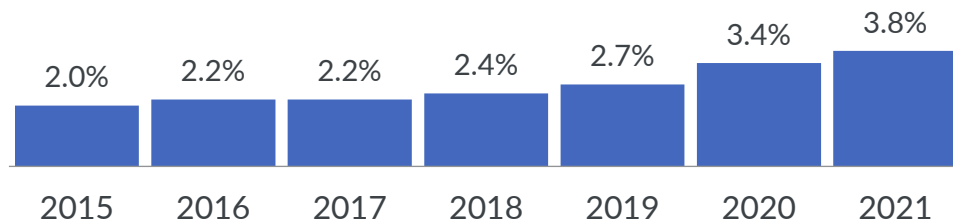


- Konsum im Onlinehandel wächst total um **9.9%** oder **1.3 Mrd. CHF**
- **Inland-Einkäufe** auf .ch-Domains wachsen um **11.8 %**
- **Auslandseinkauf stagniert:** Direkte Cross-Border Online-Einkäufe mit Lieferung in die Schweiz wachsen 2021 nicht

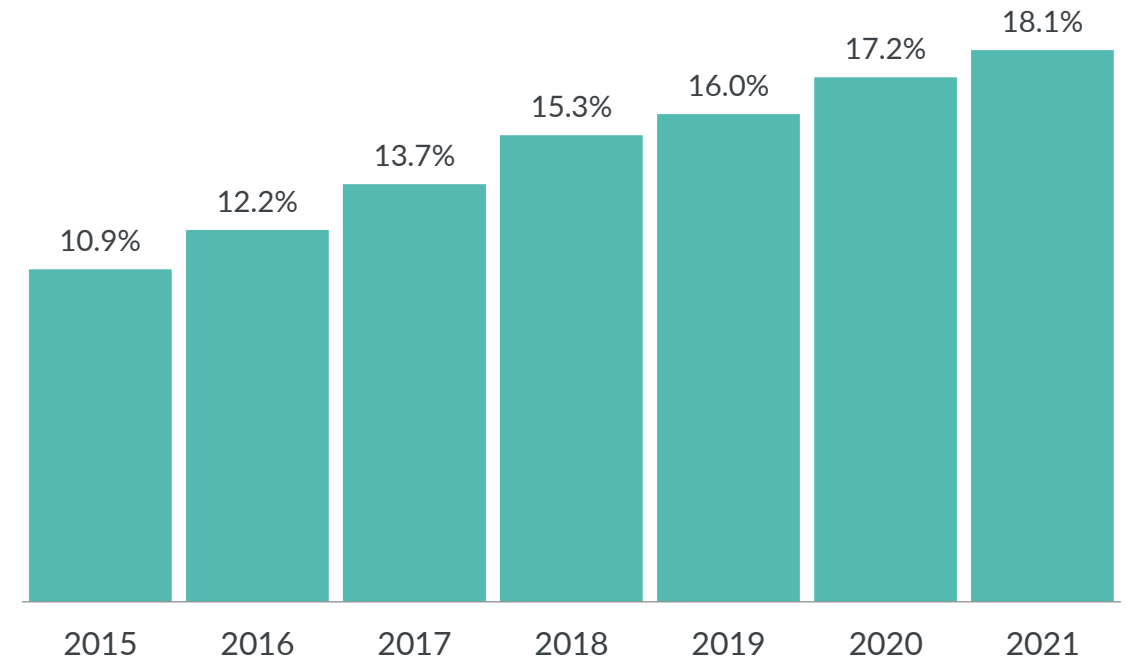
# Entwicklung Onlinehandel-Anteile

## Wertmässige Anteile in % am Detailhandel Schweiz

Food



Non-Food

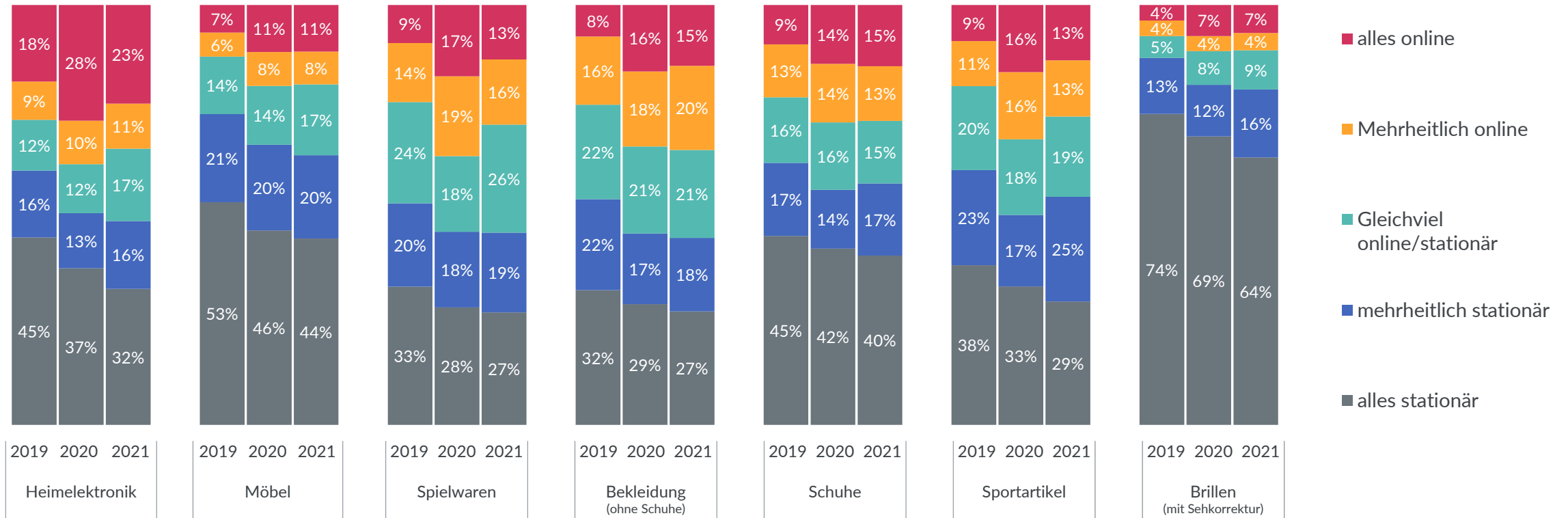


Grundlegende Revision der Detailhandelsumsatzstatistik durch das BfS in 2021 mit rückwirkender Korrektur der Detailhandelsumsätze ab Januar 2015 - 2020. Kein Vergleich mit Vorjahres-Charts möglich.

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2021

# Bevorzugter Kaufkanal

## Wo haben Sie diese Produkte gekauft?

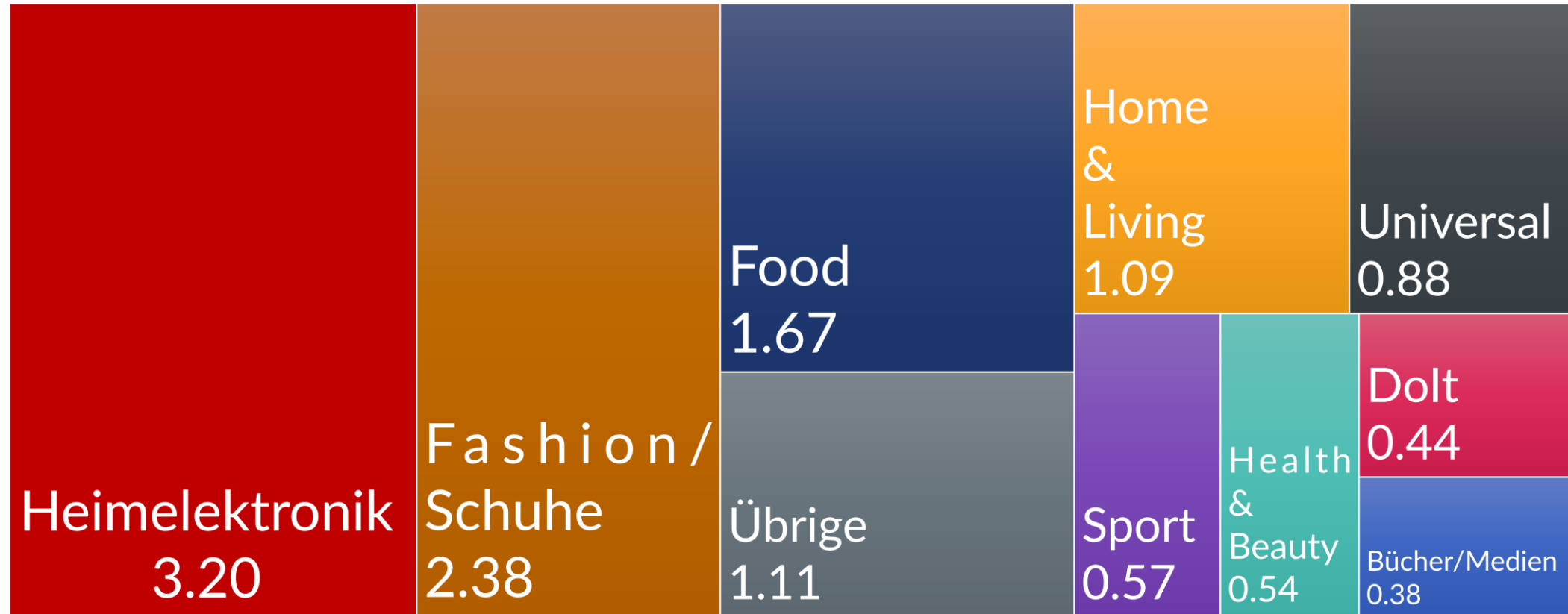


Basis = 1'003 Personen, Filter: hat Produkt gekauft  
 Frage: Wo haben Sie diese Produkte in den letzten 6 Monaten gekauft?

Quelle: GfK Switzerland AG, GfK Switzerland AG – eBus Studie «Kauf Produkte» 2022

# B2C Online Markt Schweiz

Volumen in Mrd. CHF (Händlerfokus\* ohne Sortimentsbereinigung)



Basis = Basis: B2C – Volumen von 12.3 Mrd. CHF ohne Auslandseinkäufe

\* Händlerzuordnung zu Sortimenten: Wenn ein Händler, keine Sortimentsumsätze einliefert und mehr als 2/3 seines Umsatzes mit einem Sortiment generiert, wird er einer Kategorie zugewiesen, ansonsten als «Universal» eingestuft. **Diese Zahlen sind nicht mit dem Vorjahr vergleichbar.**

Quelle: GfK Switzerland AG, HANDELSVERBAND.swiss, Schweizerische Post – Jahreserhebung Onlinehandel Schweiz 2021