

Mediadaten 2021



Offizielle Publikation der Schweizer
Papeterien und Spielwarendetaillisten

2020 | Nr. 4

haptik^{ch}

für Büro, Schule, Papeterie und Spiel

Pentel

ENERGEL

2 LEUCHTENDEN FARBEN



ENERGEL
20th
ANNIVERSARY

auch für
Linkshänder
ideal

kein
Verschmieren

trocknet
blitzschnell!

nachfüllbar

weich
fließendes
Schreiben

Warum kaufen in der Schweiz
17% lieber stationär ein?
Seite 12

Was hat sich bei Biella seit der
Neuorganisation verändert?
Seite 16

Welche Reisespiele eignen
sich für die Sommerferien?
Seite 20

haptik?

Bedeutung

Als haptische Wahrnehmung (griechisch: haptikos = greifbar) bezeichnet man das aktive Erfühlen von Grösse, Konturen, Oberflächentextur, Gewicht usw. eines Objekts durch Integration aller Hautsinne und der Tiefensensibilität. Die Gesamtheit der haptischen Wahrnehmungen erlaubt es dem Gehirn, Temperatur sowie mechanische Reize zu lokalisieren und zu bewerten. Die Lehre von der haptischen Wahrnehmung wird als Haptik bezeichnet.

Quelle: Wikipedia

Worttrennung:

Hap·tik, kein Plural

Aussprache:

l'haptikl

Wortbildungen:

haptisch

Zielgruppe

- Fachpersonen aus der Branche
- Inhaberinnen und Inhaber von Papeterien und Spielwarendetailisten
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Papeterien und Spielwarendetailisten
- Auszubildende in Papeterien und Spielwarendetailgeschäften
- Einkäuferinnen und Einkäufer aus Industrie, Dienstleistung, Handel und Verwaltung
- Lieferanten der Papeterie-, Bürobedarf und Schreibwarenbranche
- Schulleitende, Lehrpersonen und Beschaffungsverantwortliche in Schulen

Die Redaktion kommuniziert über drei Hauptkanäle:



- das tagesaktuelle, responsive Webportal www.haptik.ch
- den vierzehntäglichen Branchen-Newsletter und
- das gedruckte Fachmagazin haptik.ch

Mit dieser crossmedialen Strategie beansprucht der Herausgeber die Leaderstellung in der Kommunikation zwischen Fachpersonen (B2B) in Produktion, Handel und Einkauf von Waren sowie Dienstleistungen im Bereich Büro, Papeterie, Schule und Spiel.

Die Redaktion ist mit Messeveranstaltern und dem nationalen Fachverband für Einkauf und Supply Management **procure.ch** (Procure Swiss Magazin) eine Medienpartnerschaft eingegangen. Ziel des Austausches zwischen haptik.ch und den Partnern ist es, den Leserinnen und Lesern noch mehr spannenden Content zu bieten.

Termine 2021

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Schwerpunkte
1	05.02.21	07.01.21	13.01.21	Ausblick 2021
2	12.03.21	11.02.21	17.02.21	Swissness Nachhaltigkeit
3	14.05.21	15.04.21	21.04.21	Back to School
4	30.07.21	01.07.21	07.07.21	Schreibkultur
5	17.09.21	19.08.21	25.08.21	Kreativität Grusskarten & Co.
6	19.11.21	21.10.21	27.10.21	Multimedia & Technik Büro-Organisation

Anzeigenpreise und -formate Print (4-farbig)

a) **Format Satzspiegel**

b) **Format Randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)**

Titelseite: CHF 3680.-



210 x 160 mm
+ 3 mm Beschnitt

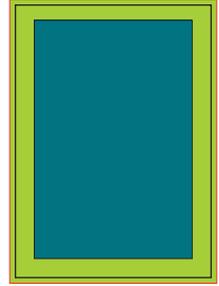
Wenn Sie Ihre Werbung auf der Titelseite buchen, erhalten Sie im Inhaltsverzeichnis kostenlos eine zweite Erwähnung mit Wiederholung des Bildes sowie der Möglichkeit, Ihr Logo und einen kurzen Text mit 175 Zeichen zu platzieren. Auf der Titelseite sind Logo-Platzierungen dezent zu gestalten und wo immer möglich im Bild zu integrieren.

4. UG: Fr. 2960.-



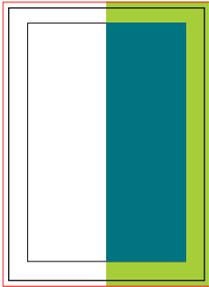
a) 191 x 230 mm
b) 210 x 257 mm + 3 mm

1/1: Fr. 2960.-



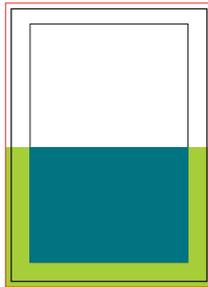
a) 191 x 243 mm
b) 210 x 297 mm + 3 mm

1/2 hoch: Fr. 1560.-



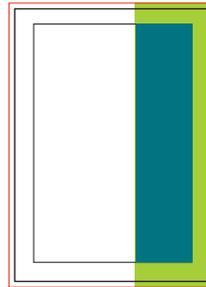
a) 92 x 243 mm
b) 102 x 297 mm + 3 mm

1/2 quer: Fr. 1560.-



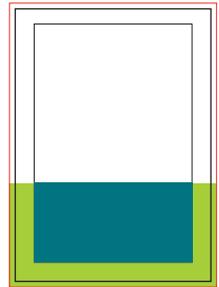
a) 191 x 120 mm
b) 210 x 141 mm + 3 mm

1/3 hoch: Fr. 1000.-



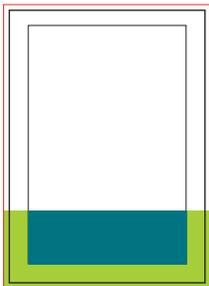
a) 59 x 243 mm
b) 69 x 297 mm + 3 mm

1/3 quer: Fr. 1000.-



a) 191 x 76 mm
b) 210 x 85 mm + 3 mm

1/4 quer: Fr. 825.-



a) 191 x 56 mm
b) 210 x 65 mm + 3 mm

1/8 hoch: Fr. 440.-*



92 x 56 mm

1/4 hoch: Fr. 660.-*



92 x 118 mm

1/8 hoch: Fr. 352.-*



92 x 56 mm

Beilagen/Beihefter auf Anfrage

*20% Rabatt für Mitglieder VSP/VSSD

Das führende Fachportal mit überzeugenden Metriken (Stand 2020):



Anzeigenpreise und -formate Web

Wideboard

994 × 250 Pixel

Fr. 500.– / Monat

Skyscraper

300 × 600 Pixel

Fr. 500.– / Monat

Rectangle

300 × 250 Pixel

Fr. 200.– / Monat

Wallpaper

Wideboard 994 × 250 Pixel

+ Skyscraper 300 × 600 Pixel

Fr. 700.– / Monat

Parallax (exklusiv)

840 × 425 Pixel

Fr. 1500.– / Monat

The image displays various web advertising formats. At the top left is a red 'Wideboard' banner with the 'haptik.ch' logo. To its right is a vertical red 'Skyscraper' banner. Below these is a large grey rectangular area. Further down is a red 'Parallax' banner. At the bottom is a 'Rectangle' format, which is a white box containing a grid of smaller grey and red rectangles, with the word 'Rectangle' written in white on a red background in the bottom right corner.

Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken»

Das Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken» ist das Kompetenzzentrum für Büromaterial und Papeterieartikel. Es bietet eine umfassende Informationsplattform, die von allen Mitarbeitenden im Fachhandel, Lieferanten, Einkäuferinnen, Einkäufern und Lernenden genutzt wird. Ihre Firma, Ihre Produkte und Marken werden optimal präsentiert und von den Nutzern schnell gefunden.

Grundeintrag

- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 10 Produktbegriffe

Fr. 300.-/Jahr

Starter-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 15 Produktbegriffe
- Print-Eintrag 4x/Jahr

Fr. 1280.-/Jahr

Profi-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 50 Produktbegriffe
- Print-Eintrag 4x/Jahr

Fr. 1800.-/Jahr

Lieferantenverzeichnis

BIC (Suisse) SA
Via al Mulino 22a
6814 Cadempino
Tel.: 091 985 11 11
Fax: 091 985 11 10
[infosuisse\[at\]bicworld.com](mailto:infosuisse[at]bicworld.com)
<http://www.bicworld.com>



Produkte

2.02.01 Schreibfüllhalter

2.03.01 Kugelschreiber

2.03.02 Kugelschreiberminen mit Paste

2.03.04 Kugelschreiberminen mit Gel

2.03.06 Free-Ink-Roller mit Deckel

2.03.08 Tintenroller (mit Patronen)

2.03.09 Kugelschreiber und Roller mit Mechanik

2.03.10 Mehrfarbstifte, Mehrfunktionstifte

2.04.01 Marker

2.04.02 Filzschreiber

2.04.03 Faser-, Feinschreiber

2.04.04 Textmarker

2.05.02 Druckbleistifte

2.05.04 Feinminenhalter

2.05.05 Minen für Druckbleistifte und Feinminenhalter

4.08.01 Radiergummi, -mittel

4.08.02 Korrekturmittel

6.06.06 Ölmalstifte, Wachskreiden

6.06.07 Farbstifte

8.08.19 Schulbedarf

8.08.31 Feuerzeuge

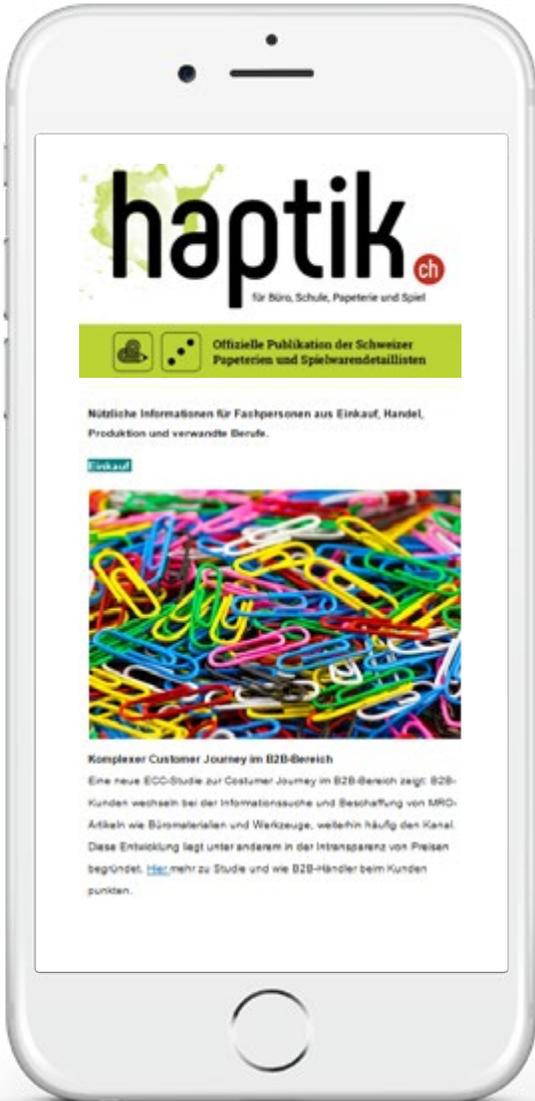
Marken



Werben im E-Mail-Newsletter

Platzieren Sie Ihre Botschaft konventionell als Banner oder redaktionsnah als «Produktpromotion»

Der leserfreundliche und responsive E-Mail-Newsletter geht vierzehntäglich an rund 3000 Fachpersonen und Ambassadors.



Fr. 450.-/Erscheinung

Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig beim Werbeberater (siehe Kontaktdetails letzte Seite).

Sonderwerbformen

Termin-Highlight

Farbliche Hervorhebung des Termins und Kurzartikel mit Bild in der Rubrik Messen/Termine für Fr. 800.- (Titel 45 Zeichen, Text 250 Zeichen, Bild 55 × 3 mm).

**30. September–
1. Oktober**

Mo bis Di

Schultrendmesse | Papedis AG, Aarburg

Entdecken Sie die neusten Trends rund um Kindergartentaschen, Schultheks, Rucksäcke und alles, was dazugehört.

www.papedis.ch/de/services/schultrendmesse

9.–12. Oktober

Mi bis Sa

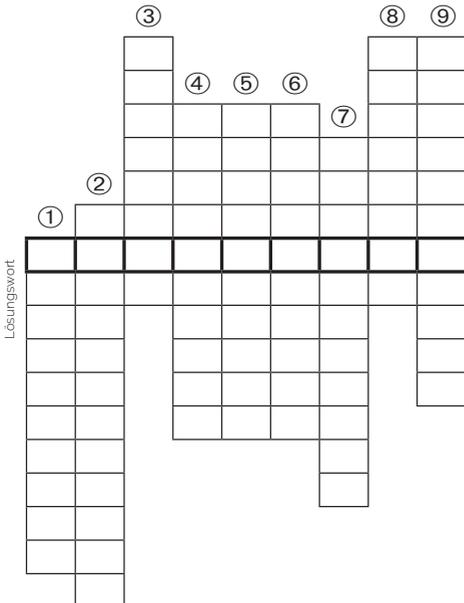
Insights-X | Nürnberg

Neuheiten und Trends aus Büro, Schule und Hobby für das kommende Geschäftsjahr gibt es an der Insights-X.

www.insights-x.com

Rätsel-Sponsoring

Sponsoring-Preis für Rätsel-Gewinner: Fr. 1050.– abzüglich Warenwert (UVP) des Preises. Sie liefern uns einen Produkttext (450 Zeichen inkl. Leerschläge) mit Bild und Logo. Wir übernehmen die Printaufbereitung sowie Integration des Bildes sowie Firmennamen bei Bekanntgabe des Gewinners im Newsletter von haptik.ch.



Finden Sie des Rätsels Lösung?

Gesucht werden Begriffe zu den Themen Ausblick «Handel und Einkauf» sowie Messen. Umlaute wie zum Beispiel ä werden als ae angegeben. Die Antworten können Sie unter anderem im Online-Fachwörterverzeichnis finden: www.haptik.ch/fachwoerter

Das Lösungswort ergibt ein Synonym für einen genauen Plan, um ein Ziel zu erreichen.

Gewinnen Sie ein hochwertiges «Saffiano Wrap X-Large Folio Tablet Cover Pear» von Filofax.



Die Tablet-Hülle in Lederoptik und Magnetverschluss von Folio in A4 überzeugt mit grosszügigem Platz und multifunktionalen Möglichkeiten wie einem Notepad/Notebook-Fach oder einer Reissverschluss tasche. Weiter punktet die Tablet-Hülle mit elastischen Fächern für das Smartphone & Co., einer Schreibgeräteschlaufe sowie einem linierten A5-Notizblock. Die Tablet-Hülle ist für Links- und Rechtshänder geeignet. In Kombination mit passendem Holder (360-Grad-Rahmen,

drehbar) sind mehrere Betrachtungswinkel möglich – auch geeignet für neuere Tablet-Generationen.

Mehr Informationen und weitere Produkte unter filofax.com.

FILOFAX

Sonderwerbformen

Neuheiten / Produktinnovationen

Sie liefern einen aussagekräftigen Text mit Bild und Logo sowie der Bezugsquelle (Adresse, Weblink usw.) für die Print-Ausgabe sowie weitere Bilder für die Online-Aufschaltung (bitte Hauptbild und Reihenfolge definieren). Wir übernehmen die Aufbereitung und Integration in die drei Hauptkanäle (Webportal, E-Mail-Newsletter und gedrucktes Fachmagazin).

Print + Online:
(Web und Newsletter)
Fr. 1050.-/ Erscheinung

Die Anzahl Platzierungen ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig beim Werbeberater (siehe Kontaktdetails letzte Seite).

Neuheiten



Neuheiten **15**

ONLINE – perfekte Geschenk-Sets für Retro- & Kalligrafie-Fans

ONLINE präsentiert mit dem Bohemian Art Set Black Rose das perfekte Geschenk für alle Fans der 20er. Novizkünstler unter den Kalligrafen-Liebhabern kommen mit dem edlen Feather Dip Pen auf ihre Kosten.



Die Bohemian Art Schreibgeräte bestehen aus semitransparentem Acryl und sind hochwertig verarbeitet – ganz im Stil der 1920er, die vor allem Künstler in den 20er Jahren mit ihrer Lebensart geprägt haben. Die Schreibgeräte werden Stück für Stück von Hand gefertigt. Die Metallteile sind in modischer Retrooptik gefertigt.

Hochwertig verarbeitete Kuppe mit Drehverschluss, auch zum Verhängen des Schabers. Die Geschenkbox passt exakt zum Bohemian-Set und macht das Set zum perfekten Geschenk für alle Pen-Fans: Sie enthält 1 Füllhalter, Federstärke M, 1 Kalligrafen-Gedruckstück, Federstärke 1/2 mm, 1 Tintenpatrone, 1 ml, schwarz, 1 Mini-Kovertier.



Die Calligraphy Feather Dip Pen – das nostalgische Kalligrafie-Set mit viererlei Glasfeder. Die elegante Schreibfeder kann einfach in ein Tintenglas eingetaucht werden, um Tinte aufzunehmen. Dank der Tintenpatrone gibt sie gleichmäßig die Tinte auf das Papier ab.

Die weiche Glasfeder ist vereinzelt mit glitzernden Gold Applikationen. Der Schabber besteht aus poliertem legiertem Kunststoff und ermöglicht einen federweichen Schreibprozess. Sie enthält 1 Schreibfeder, Federstärke 1/2 mm, 1 Tintenglas, 0,5 ml, schwarz, 1 Covertier, grau, DIN A4. Verpackt in einer hochwertigen Geschenkverpackung (mit einer für eine zauberhafte Geschenkidee für alle Schreibliebhaber das

ONLINE

Bezugsquellen:
Pagoda AG
Tel. +41 (0)62 787 21 21
www.pagoda.ch
Ecomedia AG
Tel. +41 (0)44 908 15 15
www.ecomedia.ch

Frühstück, Fischen, Safari – neue Holzspielwaren aus Skandinavien

Ob exotische Tiere, gesunde Früchte oder eine Fischer-Ausflug – die neuen hochwertigen Holzspielwaren von Julebabla bieten für alle kleinen Abenteuerer das Richtige.



Was fängt den grössten Fisch? Das neue Fischer-Spiel aus Kiefern und Holt begeistert Gross und Klein. Nach dem Fischer-Ausflug geht es auf zur grossen Safari. Dieses neue Set ist auch kombinierbar mit anderen Produkten aus der Kabba-Welt und den bekanntesten Holzspielwaren.



Skandi-Tea, Skandi-Tea und fertig ist der Kaffeegenuss. Denn bei all dem Abenteuer darf die Verglebung natürlich nicht zu kurz kommen. Passend zur Kaffeemaschine gibt es ein ganzes Frühstück: zum Zerstern geschnittene Früchte und zum Schluss eine Pizza. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



Julebabla

Bezugsquellen:
Pagoda AG
Tel. +41 (0)62 787 21 21
www.pagoda.ch
Ecomedia AG
Tel. +41 (0)44 908 15 15
www.ecomedia.ch

It's magic! 7 neue Stifte – 14 tolle Farben

Die Dual Metallic Gelstiftenset von Pentel Initials ab sofort – in 7 neuen zauberhaften Farben – noch bunter.



Wir schon bei den beliebtesten 8 Glitzer-Metallic-Stiften, werden die 14 Stifte der 7 neuen Farben ebenfalls Ihre Schreibfreude beim Schreiben von weissen auf schwarzes Papier (je enthält eine Vielzahl von Farbvarianten. Die wirklich magische Eigenschaft sind die Glitzerpartikel, wenn das Bild aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird – der Zauber des einzigartigen Farbwechsels wird dann richtig sichtbar.

Die Stifte mit ihrer Pigmentanteile eignen sich hervorragend zum Dekorieren von Karten, zum Zeichnen, Gestalten und Basteln. Die Hauptfarbe besteht sich aus dem Schreiben auf hellem Papier, die zweite Farbe erscheint auf dunklen Untergrund. Die neuen Tintenroller decken das bestehende Farbspektrum optimal ab und changieren in leuchtenden Grün, Blau und Rotblau.



Die Stifte kommen wie gehabt in schickem, transparentem Kunststoffgehäuse daher und haben eine Strukturhöhe von 0,5 mm. Empf. VP pro Stück 2,85 CHF inkl. MwSt.

Pentel

Pentel Pigmentstiftenset AG
Gewerbestrasse 20
8102 Egg / ZH
Tel. 044 944 28 88
info@pentel.ch
www.pentel.ch

haptik 7

Native Advertising und Promotion

Die Redaktion unterstützt Sie gerne bei der Aufbereitung Ihrer Botschaft und einer redaktionsnahen Umsetzung auf allen drei Hauptkanälen (Fachmagazin, Newsletter und Webportal). Wir unterscheiden grundsätzlich zwischen:

Native Advertising

Sie als Werbekunde liefern einen Rohtext oder Ideen und unsere Redaktion erstellt den Fliesstext in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Das Bildmaterial können Sie der Redaktion senden (Auflösung mind. 300 dpi) und auf Wunsch bearbeiten lassen. Bei Bedarf kann auch die Redaktion bzw. rubmedia AG für Sie Bilder beschaffen. Das Layout wird durch uns grafisch wie ein redaktioneller Beitrag aufbereitet.

Kennzeichnung: «in Zusammenarbeit mit Firma XY» am Anfang und Name des Redaktors am Schluss des Artikels

Preise:
Doppelseite: Fr. 5000.– (Layout A, B oder C)
Einzelseite: Fr. 3200.– (Layout A, B oder C)
½ Seite: Fr. 1700.– (Layout D)

Buchungs- und Liefertermin: Termin «Anzeigenschluss» gemäss Seite 4

Promotion

Sie als Werbekunde liefern rubmedia AG einen fertigen Fliesstext inkl. druckfähigen Bildern. Das Layout wird durch rubmedia AG grafisch wie ein redaktioneller Beitrag aufbereitet.

Kennzeichnung: Promotion (Rubrik)

Preise:
Doppelseite: Fr. 4000.– (Layout A, B oder C)
Einzelseite: Fr. 2660.– (Layout A, B oder C)
½ Seite: Fr. 1400.– (Layout D)

Buchungstermin: Termin «Anzeigenschluss» gemäss Seite 4

Liefertermin: Termin «Datenlieferung» gemäss Seite 4

Optional

- Sie können auf Wunsch das Korrektorat von rubmedia AG nutzen:
Preis Doppel- oder Einzelseite: Fr. 80.– Preis ½ Seite: Fr. 50.–
- Sie haben die Möglichkeit, den Native Advertising-Text anderweitig zu verwenden, z. B. für Ihre Firmenwebsite. Anstatt des Kürzels «cl» bitten wir Sie «Caroline Garcia, haptik.ch» anzugeben. Falls Sie zusätzlich das Bildmaterial zur weiteren Verwendung wünschen, klärt rubmedia AG die Mehrkosten individuell für Sie ab.

Native Advertising und Promotion

maximale Zeichenzahl **Doppelseiten:**

Layout A: Titel 60 / Lead 320 / Text 5400 /
Titel Kontext 35 / Text Kontext 735

Layout B: Titel 60 / Lead 320 / Text 5200

Layout C: Titel 60 / Lead 320 / Text 3200

maximale Zeichenzahl **Einzelseiten:**

Layout A: Titel 60 / Lead 320 / Text 3350

Layout B: Titel 60 / Lead 320 / Text 3000

Layout C: Titel 60 / Lead 200 / Text 2220



Promotion Doppelseite A maximal zwei Zeilen à 60 Zeichen

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

Promotion-Kontext

Kontext

A

maximale Zeichenzahl **½ Seite:**

Titel 35 / Lead 280 / Text 1115

Promotion ½-Seite

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

D

Promotion Einzelseite A maximal zwei Zeilen à 60 Zeichen

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

Promotion Doppelseite B Titel à max. 60 Zeichen

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

B

Promotion Einzelseite B maximal zwei Zeilen à 60 Zeichen

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

Promotion Doppelseite C maximal zwei Zeilen à 60 Zeichen

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

C

Promotion Einzelseite C zwei Zeilen à 60 Zeichen

Das sind 1000 Zeichen... (text continues)

Rabatte / Konditionen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wiederholungsrabatte auf Printanzeigen:

- 2 Erscheinungen: 5%
- 4 Erscheinungen: 10%
- 6 Erscheinungen: 15%
- Keine Wiederholungsrabatte auf Titelseiten, Beilagen/Beiheftern, Stellenanzeigen, Neuheiten, Publireportagen
- 10% Beraterkommission für berechnigte Werbe- und Media-Agenturen
- 20% Rabatt auf Stellenanzeigen von Verbandsmitgliedern VSP und VSSD

Gerne berücksichtigen wir Ihre Platzierungswünsche. Für fixe Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag von 20% erhoben.

Anzeigen dürfen keine Händlerpreise enthalten. UVP sind erlaubt.

Technische Angaben

Druck: 4-farbig Euro-Skala (keine Pantonefarben)

Daten: Druckoptimiertes PDF

- PDF nach PDFX-ready-Vorgaben (Standard X1a oder X4).
- Randabfallende Elemente haben eine Beschnittzugabe von 3 mm.
- Alle Schriften sind eingebettet.
- Bilder haben in der platzierten Grösse eine Auflösung von 300 dpi.
- Schwarzer/grauer Text oder Flächen sind einfarbig in reinem Schwarz aufgebaut.
- Es sind keine Schmuck- bzw. Pantone-Farben enthalten.
- Farbprofil PSO Uncoated ISO12647 (ECI) für ungestrichenes Papier.

Kontakt

Werbeberatung: Christian Büchi, Werbeberater
Telefon direkt +41 31 380 14 92
christian.buechi@rubmedia.ch

Roger Hauser, Anzeigenleiter
Telefon direkt +41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

Administration/
Datenlieferung: Remo Reist
Telefon +41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch

Redaktion: Caroline Garcia
caroline.garcia@rubmedia.ch

Verlag: rubmedia AG
Postfach
3001 Bern
haptik@rubmedia.ch

www.haptik.ch



**Offizielle Publikation der Schweizer
Papeterien und Spielwarendetaillisten**