

Mediadaten 2021



Offizielle Publikation der Schweizer
Papeterien und Spielwarendetaillisten

2020 | Nr. 4

haptik^{ch}

für Büro, Schule, Papeterie und Spiel

Pentel

ENERGEL

12 LEUCHTENDEN FARBEN

ENERGEL
20th
ANNIVERSARY

auch für
Linkshänder
ideal

kein
Verschmieren

trocknet
blitzschnell

weich
fließendes
Schreiben

nachfüllbar

Warum kaufen in der Schweiz
17% lieber stationär ein?
Seite 12

Was hat sich bei Biella seit der
Neuorganisation verändert?
Seite 16

Welche Reisespiele eignen
sich für die Sommerferien?
Seite 20

haptik?

Bedeutung

Als haptische Wahrnehmung (griechisch: haptikos = greifbar) bezeichnet man das aktive Erfühlen von Grösse, Konturen, Oberflächentextur, Gewicht usw. eines Objekts durch Integration aller Hautsinne und der Tiefensensibilität. Die Gesamtheit der haptischen Wahrnehmungen erlaubt es dem Gehirn, Temperatur sowie mechanische Reize zu lokalisieren und zu bewerten. Die Lehre von der haptischen Wahrnehmung wird als Haptik bezeichnet.

Quelle: Wikipedia

Worttrennung:

Hap·tik, kein Plural

Aussprache:

[ˈhaptik]

Wortbildungen:

haptisch

Zielgruppe

- Fachpersonen aus der Branche
- Inhaberinnen und Inhaber von Papeterien und Spielwarendetailisten
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Papeterien und Spielwarendetailisten
- Auszubildende in Papeterien und Spielwarendetailgeschäften
- Einkäuferinnen und Einkäufer aus Industrie, Dienstleistung, Handel und Verwaltung
- Lieferanten der Papeterie-, Bürobedarf und Schreibwarenbranche
- Schulleitende, Lehrpersonen und Beschaffungsverantwortliche in Schulen

Die Redaktion kommuniziert über drei Hauptkanäle:



- das tagesaktuelle, responsive Webportal www.haptik.ch
- den vierzehntäglichen Branchen-Newsletter und
- das gedruckte Fachmagazin haptik.ch

Mit dieser crossmedialen Strategie beansprucht der Herausgeber die Leaderstellung in der Kommunikation zwischen Fachpersonen (B2B) in Produktion, Handel und Einkauf von Waren sowie Dienstleistungen im Bereich Büro, Papeterie, Schule und Spiel.

Die Redaktion ist mit Messeveranstaltern und dem nationalen Fachverband für Einkauf und Supply Management **procure.ch** (Procure Swiss Magazin) eine Medienpartnerschaft eingegangen. Ziel des Austausches zwischen haptik.ch und den Partnern ist es, den Leserinnen und Lesern noch mehr spannenden Content zu bieten.

Termine 2021

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Schwerpunkte
1	05.02.21	07.01.21	13.01.21	Ausblick 2021
2	12.03.21	11.02.21	17.02.21	Swissness Nachhaltigkeit
3	14.05.21	15.04.21	21.04.21	Back to School
4	30.07.21	01.07.21	07.07.21	Schreibkultur
5	17.09.21	19.08.21	25.08.21	Kreativität Grusskarten & Co.
6	19.11.21	21.10.21	27.10.21	Multimedia & Technik Büro-Organisation

Anzeigenpreise und -formate Print (4-farbig)

a) **Format Satzspiegel**

b) **Format Randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)**

Titelseite: CHF 3680.–



210 x 160 mm
+ 3 mm Beschnitt

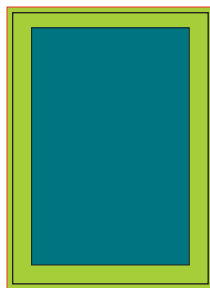
Wenn Sie Ihre Werbung auf der Titelseite buchen, erhalten Sie im Inhaltsverzeichnis kostenlos eine zweite Erwähnung mit Wiederholung des Bildes sowie der Möglichkeit, Ihr Logo und einen kurzen Text mit 175 Zeichen zu platzieren. Auf der Titelseite sind Logo-Platzierungen dezent zu gestalten und wo immer möglich im Bild zu integrieren.

4. UG: Fr. 2960.–



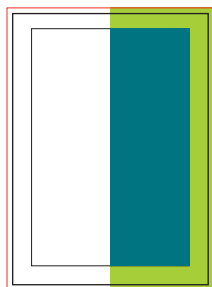
a) 191 x 230 mm
b) 210 x 257 mm + 3 mm

1/1: Fr. 2960.–



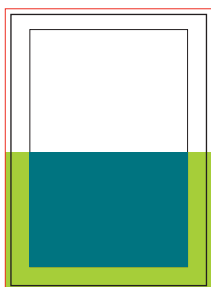
a) 191 x 243 mm
b) 210 x 297 mm + 3 mm

1/2 hoch: Fr. 1560.–



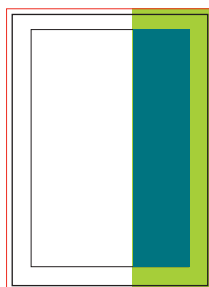
a) 92 x 243 mm
b) 102 x 297 mm + 3 mm

1/2 quer: Fr. 1560.–



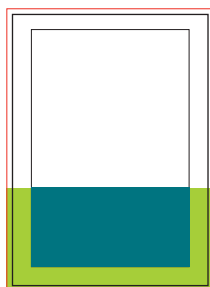
a) 191 x 120 mm
b) 210 x 141 mm + 3 mm

1/3 hoch: Fr. 1000.–



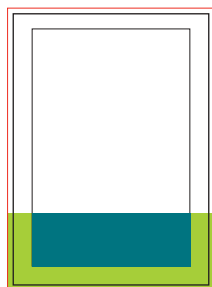
a) 59 x 243 mm
b) 69 x 297 mm + 3 mm

1/3 quer: Fr. 1000.–



a) 191 x 76 mm
b) 210 x 85 mm + 3 mm

1/4 quer: Fr. 825.–



a) 191 x 56 mm
b) 210 x 65 mm + 3 mm

1/8 hoch: Fr. 440.–*



92 x 56 mm

1/4 hoch: Fr. 660.–*



92 x 118 mm

1/8 hoch: Fr. 352.–*



92 x 56 mm

Beilagen/Beihefter auf Anfrage

*20% Rabatt für Mitglieder VSP/VSSD

Das führende Fachportal mit überzeugenden Metriken (Stand 2020):



Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken»

Das Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken» ist das Kompetenzzentrum für Büromaterial und Papeterieartikel. Es bietet eine umfassende Informationsplattform, die von allen Mitarbeitenden im Fachhandel, Lieferanten, Einkäuferinnen, Einkäufern und Lernenden genutzt wird. Ihre Firma, Ihre Produkte und Marken werden optimal präsentiert und von den Nutzern schnell gefunden.

Grundeintrag

- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 10 Produktbegriffe

Fr. 300.–/Jahr

Starter-Paket

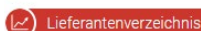
- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 15 Produktbegriffe
- Print-Eintrag 4×/Jahr

Fr. 1280.–/Jahr

Profi-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 50 Produktbegriffe
- Print-Eintrag 4×/Jahr

Fr. 1800.–/Jahr



BIC (Suisse) SA

Via al Mulino 22a

6814 Cadempino

Tel.: 091 985 11 11

Fax: 091 985 11 10

[infosuisse\[at\]bicworld.com](mailto:infosuisse[at]bicworld.com)

<http://www.bicworld.com>



Produkte

2.02.01 Schreibfüllhalter

2.03.01 Kugelschreiber

2.03.02 Kugelschreiberminen mit Paste

2.03.04 Kugelschreiberminen mit Gel

2.03.06 Free-Ink-Roller mit Deckel

2.03.08 Tintenroller (mit Patronen)

2.03.09 Kugelschreiber und Roller mit Mechanik

2.03.10 Mehrfarbenstifte, Mehrfunktionstifte

2.04.01 Marker

2.04.02 Filzschreiber

2.04.03 Faser-, Feinschreiber

2.04.04 Textmarker

2.05.02 Druckbleistifte

2.05.04 Feinminenhalter

2.05.05 Minen für Druckbleistifte und
Feinminenhalter

4.08.01 Radiergummi, -mittel

4.08.02 Korrekturmittel

6.06.06 Oelmalstifte, Wachskreiden

6.06.07 Farbstifte

8.08.19 Schulbedarf

8.08.31 Feuerzeuge

Marken



Werben im E-Mail-Newsletter

Platzieren Sie Ihre Botschaft konventionell als Banner oder redaktionsnah als «Produktpromotion»

Der leserfreundliche und responsive E-Mail-Newsletter geht vierzehntäglich an rund 3000 Fachpersonen und Ambassadors.

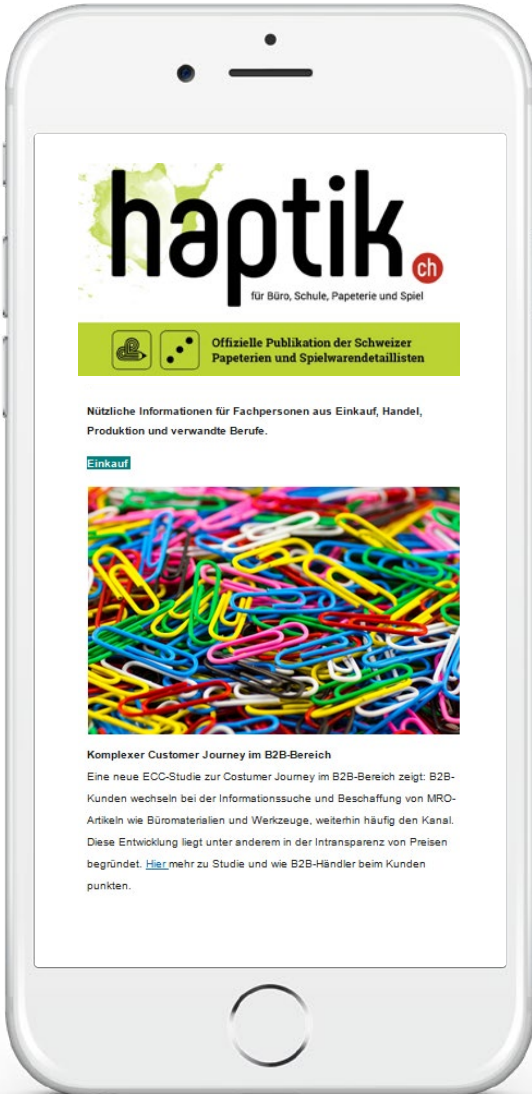


Bild:

600 × 250 Pixel

Titel:

maximal 65 Zeichen

Text:

maximal 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Fr. 450.–/Erscheinung

Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig beim Werbeberater (siehe Kontaktdetails letzte Seite).

Sonderwerbformen

Termin-Highlight

Farbliche Hervorhebung des Termins und Kurzartikel mit Bild in der Rubrik Messen/Termine für Fr. 800.- (Titel 45 Zeichen, Text 250 Zeichen, Bild 55 × 3 mm).

30. September– 1. Oktober

Mo bis Di

Schultrendmesse | Papedis AG, Aarburg

Entdecken Sie die neusten Trends rund um Kindergarten-taschen, Schulthefts, Rucksäcke und alles, was dazugehört.

www.papedis.ch/de/services/schultrendmesse

7.–9. Oktober

Do bis Sa

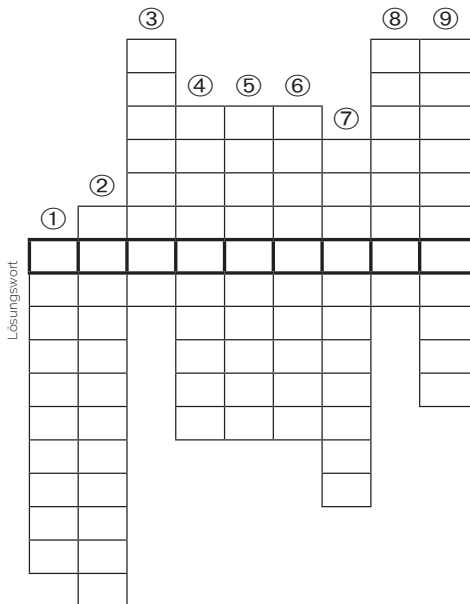
Insights-X | Nürnberg

Neuheiten und Trends aus Büro, Schule und Hobby für das kommende Geschäftsjahr gibt es an der Insights-X.

www.insights-x.com

Rätsel-Sponsoring

Sponsoring-Preis für Rätsel-Gewinner: Fr. 1050.- abzüglich Warenwert (UVP) des Preises. Sie liefern uns einen Produkttext (450 Zeichen inkl. Leerschläge) mit Bild und Logo. Wir übernehmen die Print-Aufbereitung sowie Integration des Bildes sowie Firmennamen bei Bekanntgabe des Gewinners im Newsletter von haptik.ch.



Finden Sie des Rätsels Lösung?

Gesucht werden Begriffe zu den Themen Ausblick «Handel und Einkauf» sowie Messen. Umlaute wie zum Beispiel ä werden als ae angegeben. Die Antworten können Sie unter anderem im Online-Fachwörterverzeichnis finden: www.haptik.ch/fachwoerter

Das **Lösungswort** ergibt ein Synonym für einen genauen Plan, um ein Ziel zu erreichen.

Gewinnen Sie ein hochwertiges «Saffiano Wrap X-Large Folio Tablet Cover Pear» von Filofax.



Die Tablet-Hülle in Lederoptik und Magnetverschluss von Filofax in A4 überzeugt mit grosszügigem Platz und multifunktionalen Möglichkeiten wie einem Notepad/Notebook-Fach oder einer Reissverschlusstasche. Weiter punktet die Tablet-Hülle mit elastischen Fächern für das Smartphone & Co., einer Schreibgeräteschleife sowie einem linierten A5-Notizblock. Die Tablet-Hülle ist für Links- und Rechtshänder geeignet. In Kombination mit passendem Holder (360-Grad-Rahmen,

drehbar) sind mehrere Betrachtungswinkel möglich – auch geeignet für neuere Tablet-Generationen.

Mehr Informationen und weitere Produkte unter filofax.com.

FILOFAX

Sonderwerbeformen

Neuheiten / Produktinnovationen

Sie liefern einen aussagekräftigen Text mit Bild und Logo sowie der Bezugsquelle (Adresse, Weblink usw.) für die Print-Ausgabe sowie weitere Bilder für die Online-Aufschaltung (bitte Hauptbild und Reihenfolge definieren). Wir übernehmen die Aufbereitung und Integration in die drei Hauptkanäle (Webportal, E-Mail-Newsletter und gedrucktes Fachmagazin).

Print + Online:
(Web und Newsletter)
Fr. 1050.-/Erscheinung

Die Anzahl Platzierungen ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig beim Werbeberater (siehe Kontaktdetails letzte Seite).

1 Bild + Logo (mind. 200 dpi)
Titel: max. 65 Zeichen
Text: max. 1850 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Neuheiten



Neuheiten

ONLINE – perfekte Geschenk-Sets für Retro- & Kalligrafie-Fans

ONLINE präsentiert mit dem Bohemian Art Set Black Rose das perfekte Geschenk für alle Fans der 20er. Montiert unter dem Kalligrafie-Liebhabern kommen mit dem edlen Feather Dip Pen auf ihre Kosten.



Die Bohemian Art Schenkbildchen bestehen aus semi-transparentem Acryl und sind hochwertig verarbeitet – ganz im Stil der Bohème, einer Stilrichtung, die vor allem Künstler in den 20er Jahren mit ihrer Lebensart geprägt haben. Die Schenkbildchen werden Stück für Stück von Hand gedreht. Die Metallteile sind in modischer Retrooptik gefertigt.

Hochwertig verarbeitete Kugeln mit Drehverschluss, auch zum Verhängen des Schabls. Die Geschenkbox passt exakt zum Bohème-Stil und macht das Set zum perfekten Geschenk für alle Retro-Fans. Set-Inhalt: 1 Füllhalter, Federstärke M, 1 Kalligrafie-Griffstift, Federstärke L, 1 Mini-Konverter.



Das Calligraphy Feather Dip Pen – das nostalgische Kalligrafie-Set mit verstellbarem Griff. Die elegante Schreibfeder kann einfach in ein Tintenglas eingetaucht werden, um Tinte aufzunehmen. Dank des Tintenreservoirs gibt sie gleichmäßig die Tinte auf das Papier ab.

Die weiche Glasfeder ist verstellbar mit glänzendem Gold-Applikationen. Der Schaft besteht aus elegantem lackiertem Kunststoff und ermöglicht einen beidhändigen Schreibprozess.

Set-Inhalt: 1 Schreibfeder, Federstärke L, 1 Tintenglas, 1 Mini-Konverter, 1 Glasstift, 1 Mini-Konverter. Verpackt in einer hochwertigen Geschenkverpackung (inkl. einer für eine zusätzliche Geschenkbox für alle Schreibliebhaber das



www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

www.pentel.ch

Frühstück, Fischen, Safari oder ein Fischer-Ausflug – die neuen hochwertigen Holzspielwaren von Jahrbüchle bieten für alle kleinen Abenteuer das Richtige.

Ob exotische Tiere, gesunde Früchte oder ein Fischer-Ausflug – die neuen hochwertigen Holzspielwaren von Jahrbüchle bieten für alle kleinen Abenteuer das Richtige.



Wie fängt den grünen Fisch? Das neue Fischer-Spiel aus Karton und Holz begeistert Gross und Klein. Nach dem Fischer-Ausflug geht es auf zur grossen Itali. Dieses neue Set ist auch kombinierbar mit anderen Produkten aus der Jahrbüchle- und den bekanntesten Holzspielwaren.



Kaffeezeit, Kaffee trinken und fertig ist der Kaffeeapparat. Alles bei all den Abenteuern darf die Verpflegung natürlich nicht zu kurz kommen. Passend zur Kaffeebox gibt es ein ganzes Frühstücksset zum Zerstören. Frische und zum Schluss eine Pizza. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



Das Baby ist ein ganzes Baby. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



Das Baby ist ein ganzes Baby. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



Das Baby ist ein ganzes Baby. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



Das Baby ist ein ganzes Baby. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



Das Baby ist ein ganzes Baby. Hier ist für jeden Geschmack das Richtige dabei.



It's magic! 7 neue Stifte = 14 tolle Farben.

Die Dual Metallic Gelstiftroller von Pentel Inkuabi ab sofort – in 7 neuen zauberhaften Farben – noch bunter.



Wie schon bei den bereits erschienenen 8 Glitzer-Metallic Stiften, so sind die Dual Metallic Stifte mit einem aufschmelzbaren Papier (es entsteht eine Vielzahl von Farben). Der wirklich magische Effekt zeigt sich besonders, wenn das Bild aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet wird – der Zauber des einzigartigen Farbspektrums wird dann richtig sichtbar.



Die Stifte mit ihrer Pigmentanteile eignen sich hervorragend zum Dekorieren von Karten, zum Zeichnen, Gestalten und Basteln. Die Hauptfarbe besteht sich aus dem Schreiben auf hellem Papier, die zweite Farbe erscheint auf dunklen Untergrund. Die neuen Tintenroller decken das beeindruckende Farbspektrum optimal ab und changieren in leuchtenden Grün, Blau und Rotmagenta.



Die Stifte kommen wie gehabt in schlichten, transparenten Kunststoffgehäusen daher und haben eine Strukturstärke von 0.5mm. Empf. VP pro Stück 2.85 CHF inkl. MwSt.



Die Stifte kommen wie gehabt in schlichten, transparenten Kunststoffgehäusen daher und haben eine Strukturstärke von 0.5mm. Empf. VP pro Stück 2.85 CHF inkl. MwSt.



Die Stifte kommen wie gehabt in schlichten, transparenten Kunststoffgehäusen daher und haben eine Strukturstärke von 0.5mm. Empf. VP pro Stück 2.85 CHF inkl. MwSt.



Die Stifte kommen wie gehabt in schlichten, transparenten Kunststoffgehäusen daher und haben eine Strukturstärke von 0.5mm. Empf. VP pro Stück 2.85 CHF inkl. MwSt.

haptik 7

Native Advertising und Promotion

Die Redaktion unterstützt Sie gerne bei der Aufbereitung Ihrer Botschaft und einer redaktionsnahen Umsetzung auf allen drei Hauptkanälen (Fachmagazin, Newsletter und Webportal). Wir unterscheiden grundsätzlich zwischen:

Native Advertising

Sie als Werbekunde liefern einen Rohtext oder Ideen und unsere Redaktion erstellt den Fliesstext in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Das Bildmaterial können Sie der Redaktion senden (Auflösung mind. 300 dpi) und auf Wunsch bearbeiten lassen. Bei Bedarf kann auch die Redaktion bzw. rubmedia AG für Sie Bilder beschaffen. Das Layout wird durch uns grafisch wie ein redaktioneller Beitrag aufbereitet.

Kennzeichnung: «in Zusammenarbeit mit Firma XY» am Anfang und Name des Redaktors am Schluss des Artikels

Preise:
Doppelseite: Fr. 5000.– (Layout A, B oder C)
Einzelseite: Fr. 3200.– (Layout A, B oder C)
½ Seite: Fr. 1700.– (Layout D)

Buchungs- und Liefertermin: Termin «Anzeigenschluss» gemäss Seite 4

Promotion

Sie als Werbekunde liefern rubmedia AG einen fertigen Fliesstext inkl. druckfähigen Bildern. Das Layout wird durch rubmedia AG grafisch wie ein redaktioneller Beitrag aufbereitet.

Kennzeichnung: Promotion (Rubrik)

Preise:
Doppelseite: Fr. 4000.– (Layout A, B oder C)
Einzelseite: Fr. 2660.– (Layout A, B oder C)
½ Seite: Fr. 1400.– (Layout D)

Buchungstermin: Termin «Anzeigenschluss» gemäss Seite 4

Liefertermin: Termin «Datenlieferung» gemäss Seite 4

Optional

- Sie können auf Wunsch das Korrektorat von rubmedia AG nutzen:

Preis Doppel- oder Einzelseite: Fr. 80.– **Preis ½ Seite:** Fr. 50.–

- Sie haben die Möglichkeit, den Native Advertising-Text anderweitig zu verwenden, z.B. für Ihre Firmenwebsite. Anstatt des Kürzels «cl» bitten wir Sie «Caroline Garcia, haptik.ch» anzugeben. Falls Sie zusätzlich das Bildmaterial zur weiteren Verwendung wünschen, klärt rubmedia AG die Mehrkosten individuell für Sie ab.

Native Advertising und Promotion

maximale Zeichenzahl **Doppelseiten:**

Layout A: Titel 60 / Lead 320 / Text 5400 /
Titel Kontext 35 / Text Kontext 735

Layout B: Titel 60 / Lead 320 / Text 5200

Layout C: Titel 60 / Lead 320 / Text 3200

maximale Zeichenzahl **Einzelseiten:**

Layout A: Titel 60 / Lead 320 / Text 3350

Layout B: Titel 60 / Lead 320 / Text 3000

Layout C: Titel 60 / Lead 200 / Text 2220

**Bild-
legenden
nicht ver-
gessen!**



A



B



C

maximale Zeichenzahl **½ Seite:**

Titel 35 / Lead 280 / Text 1115



D



Rabatte / Konditionen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Wiederholungsrabatte auf Printanzeigen:

- 2 Erscheinungen: 5 %
- 4 Erscheinungen: 10 %
- 6 Erscheinungen: 15 %
- Keine Wiederholungsrabatte auf Titelseiten, Beilagen/Beiheften, Stellenanzeigen, Neuheiten, Publireportagen
- 10 % Beraterkommission für berechnigte Werbe- und Media-Agenturen
- 20 % Rabatt auf Stellenanzeigen von Verbandsmitgliedern VSP und VSSD

Gerne berücksichtigen wir Ihre Platzierungswünsche. Für fixe Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag von 20 % erhoben.

Anzeigen dürfen keine Händlerpreise enthalten. UVP sind erlaubt.

Technische Angaben

Druck: 4-farbig Euro-Skala (keine Pantonefarben)

Daten: Druckoptimiertes PDF

- PDF nach PDFX-ready-Vorgaben (Standard X1a oder X4).
- Randabfallende Elemente haben eine Beschnittzugabe von 3 mm.
- Alle Schriften sind eingebettet.
- Bilder haben in der platzierten Grösse eine Auflösung von 300 dpi.
- Schwarzer/grauer Text oder Flächen sind einfarbig in reinem Schwarz aufgebaut.
- Es sind keine Schmuck- bzw. Pantone-Farben enthalten.
- Farbprofil PSO Uncoated ISO12647 (ECI) für ungestrichenes Papier.

Kontakt

Werbeberatung: Christian Büchi, Werbeberater
Telefon direkt +41 31 380 14 92
christian.buechi@rubmedia.ch

Roger Hauser, Anzeigenleiter
Telefon direkt +41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

Administration/
Datenlieferung: Remo Reist
Telefon +41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch

Redaktion: Caroline Garcia
caroline.garcia@rubmedia.ch

Verlag: rubmedia AG
Postfach
3001 Bern
haptik@rubmedia.ch

www.haptik.ch



**Offizielle Publikation der Schweizer
Papeterien und Spielwarendetaillisten**